

Comprendre et analyser les rapports humains

La méthodologie RepMut en matière d'électro-mobilité

Marie-Françoise Lacassagne, Laboratoire SPMS, Université Bourgogne Franche-Comté
Florent Mangin, SATT Grand Est , Welience



Introduction



- La baisse de la consommation d'énergie liée aux transports est posée comme une nécessité.
- La voiture reste incontournable.
- La France a choisi le développement des véhicules décarbonés (hybride et électrique).
- Ces types de véhicules sont soumis à des contraintes techniques.
- Ils ne correspondent pas nécessairement aux attentes des consommateurs.



Cadre théorique

- ▶ Les relations intergroupes.
- ▶ L'identité d'une communauté se co-construit à partir du rapport qu'elle entretient avec une autre communauté.
- ▶ L'identité dite sociale de cette communauté a pour fonction d'offrir une image favorable à ses membres.
- ▶ Ce positionnement favorable, sous-tendu par des processus psychosociaux, s'exprime chez les individus par un favoritisme envers leur communauté et/ou par un défavoritisme envers la communauté opposée (TIS).



Enjeux de la recherche

- ▶ Quelles images sociales se construisent autour des amateurs de véhicules dits « éco-responsables »?
- ▶ Dans ces nouvelles relations intergroupes opposant les amateurs des anciennes pratiques et des nouvelles pratiques, quelles places tenables peuvent être mobilisables par chacun de leurs membres?
- ▶ Comment ces relations vont affecter la représentation des « voitures du futur »?
- ▶ Voitures du futur : écomobilistes vs automobilistes

Méthodologie RepMut

- Diagnostic des relations intergroupes à partir des **Représentations Mutuelles**



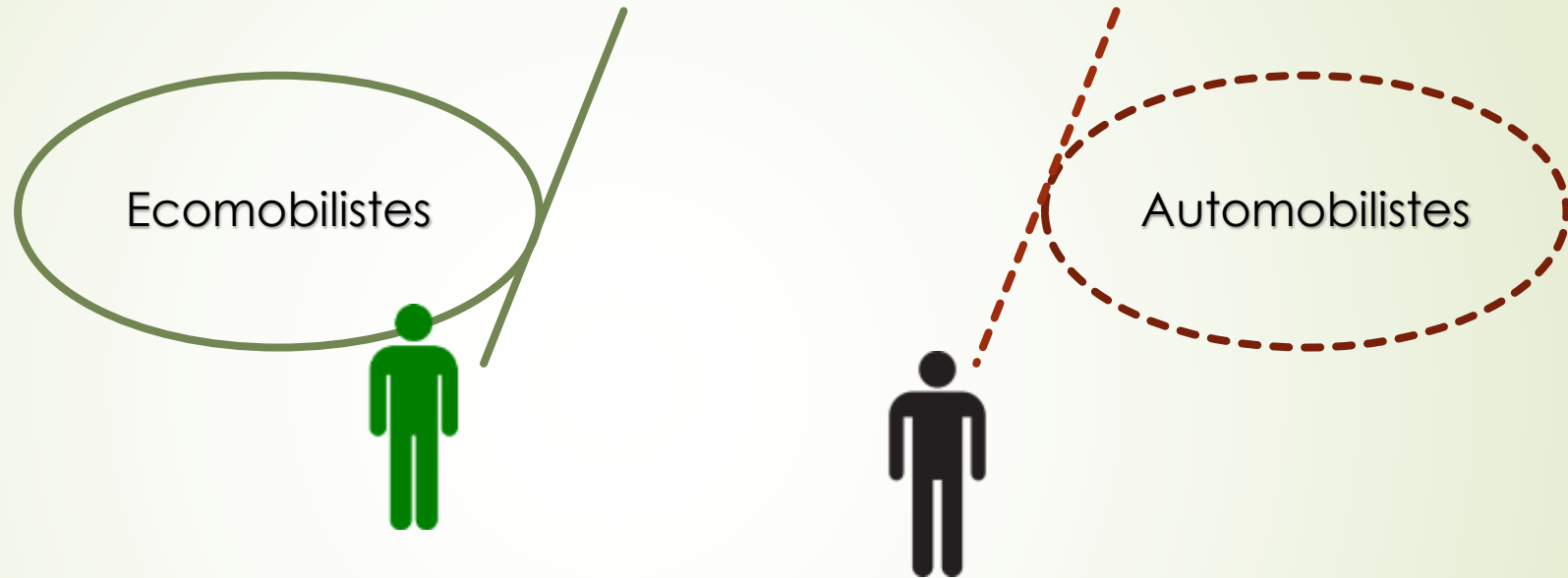
Résultats



Analyse des relations intergroupes

Impact de ces relations sur la voiture du futur

Perception des groupes



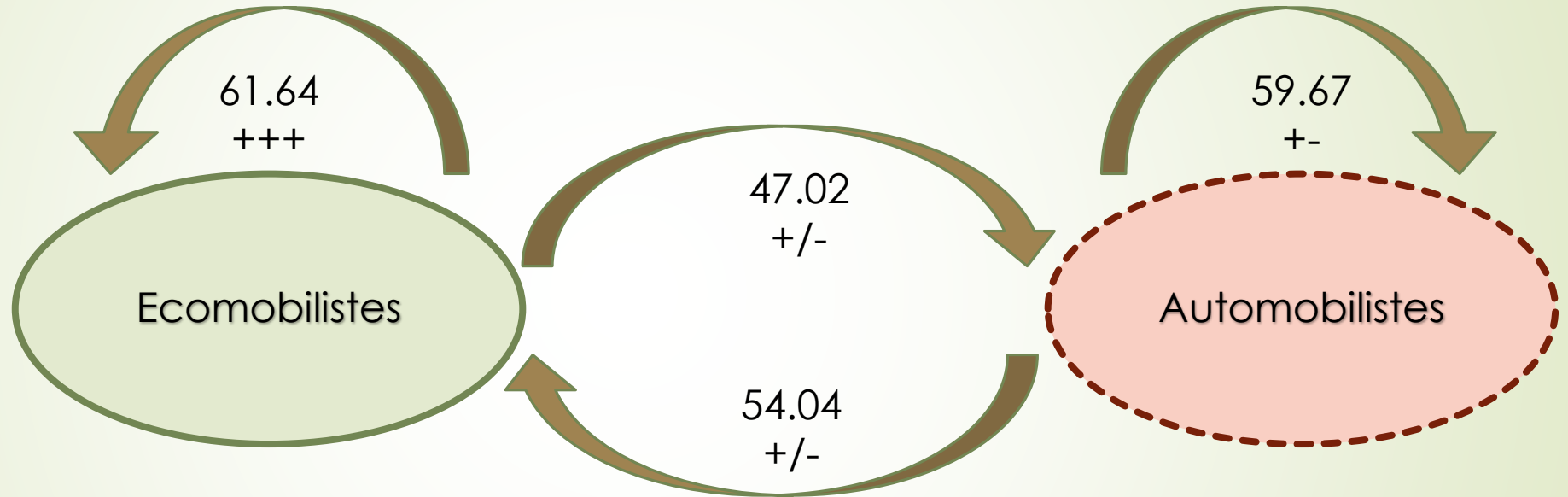
- **Conformité**
 - les écomobilistes se ressemblent plus entre eux que les automobilistes.
- **Distinctivité**
 - les écomobilistes possèdent une spécificité plus importante que les automobilistes.
- **Entitativité**
 - les écomobilistes constituent une communauté plus *forte* que les automobilistes.

Appréciation



- Quelle que soit la communauté d'appartenance (effet de pré-jugement),
 - être écomobiliste c'est être apprécié,
 - être automobiliste c'est être perçu de façon neutre voire même déprécié.

Reconnaissance sociale



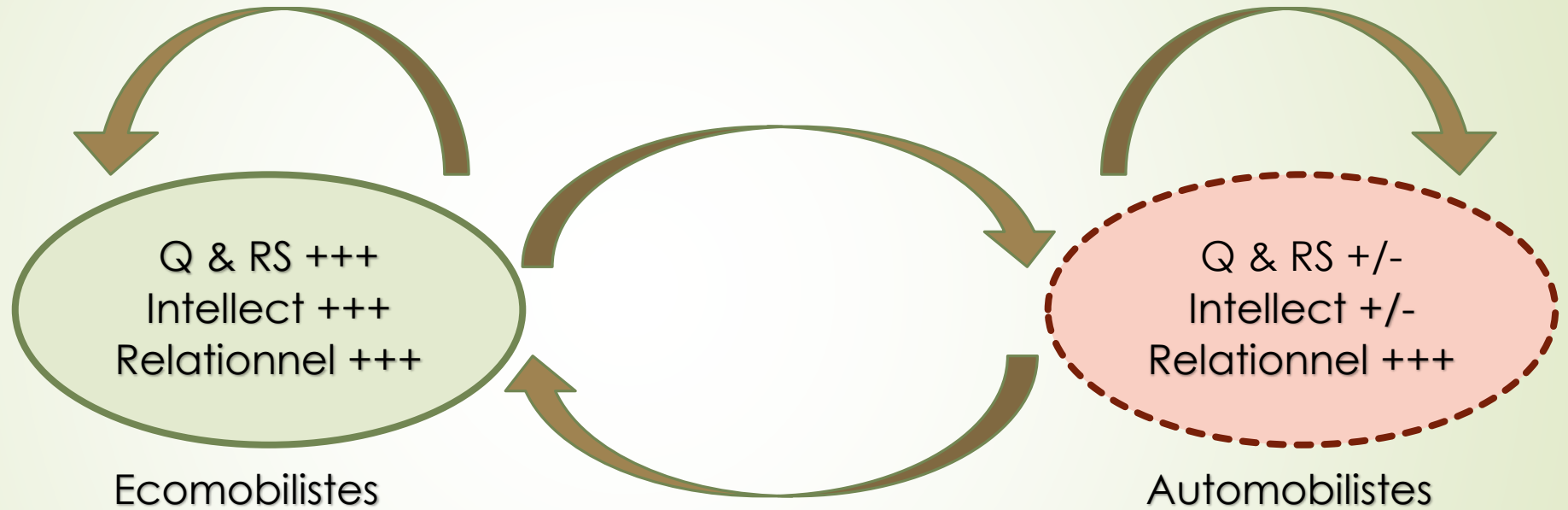
- ▀ Quelle que soit la communauté d'appartenance (effet de pré-jugement),
 - ▀ être écomobiliste c'est posséder un haut statut social,
 - ▀ être automobiliste c'est être dénigré socialement.

Approfondissement

Source	Cible	Compétences intellectuelles	Qualités relationnelles	Capacités d'action
Écomobilistes	écomobilistes	65.43	63.19	44.35
	automobilistes	43.97	52.42	36.33
Automobilistes	automobilistes	47.34	56.98	38.57
	écomobilistes	60.66	57.62	39.31

- Endo-favoritisme de la part des écomobilistes sur les 3 dimensions, avec intellectuel > émotionnel > action.
- Sur l'intellectuel, les automobilistes s'accordent sur le fait que les écomobilistes sont les plus intellectuels → effet de pré-jugement.

Synthèse de l'évaluation des groupes



Conclusion des relations intergroupes


- ▶ Les écomobilistes : Ils constituent un groupe homogène (pour eux et pour les autres), ils sont porteurs de peu de spécificités, mais peuvent être considérés, surtout par leurs membres, comme un groupe à part, dont ils se sentent à titre individuel très proches.

groupe en opposition idéologique. Ses membres se positionnent en tant que porteurs de bonnes valeurs. Ils dévalorisent et dégradent les automobilistes.

- ▶ Les automobilistes : Ils constituent moins un groupe en tant que tel. Ils ressentent moins la clôture de l'autre groupe, si ce n'est sur la dimension intellectuelle. De plus, à titre individuel, même s'ils se disent automobilistes, ils sont plus proches de l'autre groupe que les écomobilistes.

- ▶ **Donc, d'un côté un groupe resserré autour de valeurs, de l'autre un groupe bienveillant, voir attiré par l'autre groupe.**

Résultats



Incidences des relations intergroupes
sur la mise en avant des caractéristiques
de la voiture du futur



Les avantages partagés

Écomobilistes	Automobilistes
Écologique	Écologique
Innovante	Innovante
Économique	Économique

Les inconvénients partagés

Écomobilistes	Automobilistes
Inesthétique	Inesthétique
Fragile	Fragile
Coûteuse	Coûteuse
Petite	Petite
Lente	Lente

Les avantages non partagés

Écomobilistes	Automobilistes
Utile	hybride
<u>Silencieuse</u>	
Pratique	
<u>Electrique</u>	
Rapide	

Les inconvénients non partagés

Écomobilistes	Automobilistes
	<u>Electrique</u>
	<u>Silencieuse</u>
	Légère



Conclusion de l'analyse des caractéristiques de la voiture du futur

- ▶ Consensus entre les deux groupes sur un certain nombre de qualités et de défauts de la voiture du futur.
 - voiture innovante, économiquement intéressante, à rendre belle, moins fragile, moins lente, moins coûteuse et plus grande.
- ▶ Le groupe des écomobilistes trouve à cette voiture un plus grand nombre de qualités alors que les automobilistes lui trouvent un plus grand nombre de défauts.
- ▶ Mais surtout: inversion électrique / hybride

Pour conclure

Les écomobilistes

- groupe oppositif fermé sur des valeurs,
- peu accueillant (dévalorisation, dégradation du groupe des automobilistes).
- Cet enfermement dans un groupe beaucoup plus repérable pourrait à terme freiner l'adoption de véhicules écoresponsables.

Les automobilistes

- groupe pas fermé à un mode de transport éco-responsable
mais
- pas prêt à endosser l'identité sociale d'écomobilistes
(rejet de l'intellectualité propre à cette communauté).
- Ils se démarquent en privilégiant la voiture hybride à la voiture électrique.



Merci de votre attention